

“
Informationsmateriale:
Til bords med en
planteproducent ”

Plantebranchen | 09.02.2023

1 Om Plantebranchen

2 Del 1

- Projektets baggrund
- Projektets mål og forventede resultater
- Alt det praktiske (ansvarsfordeling, økonomi mv.)
- Bud på potentielle temaer

AGENDA



OM PLANTEBRANCHEN



Hvem er Plantebranchen?

Vision

Vi ønsker at gøre verden grønnere gennem mad

Mission

Som talerør og samlingspunkt for producenter og importører af plantebaserede fødevarer vil Plantebranchen fremme udvikling, produktion og salg af grønne fødevarer, som dyrkes med respekt for klima, natur og menneskers helbred

Formål

Plantebranchens formål er at varetage medlemmernes fælles faglige interesser indenfor plantebaserede fødevarer såvel indbyrdes som i forhold til myndigheder, forskere, organisationer, forbrugere og andre. Organisationens formål er ligeledes at skabe og vedligeholde et godt omdømme for plantebaserede fødevarer i det danske samfund

Hvad arbejder vi for?

Indflydelse

1

Markedsudvikling

2

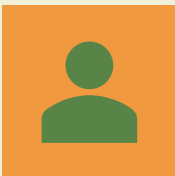
Fællesskab

3

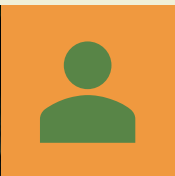
Plantebranchens styrke er et eksklusivt fokus på at varetage medlemmernes erhvervsinteresser for at fremme udvikling, produktion og salg af grønne fødevarer – *uafhængigt af andre interesser.*

Plantebranchens mærkesager inddeles i tre indsatsområder; indflydelse, markedsudvikling og fællesskab.

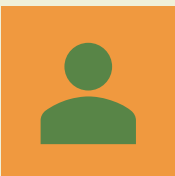
Projektteamet...



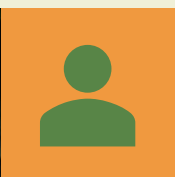
Stella Staunstrup
Projektleder & medlemschef
stella@plantebranchen.dk
+45 7179 9293



Nanna Caspersen
Projektmedarbejder
sekretariat@plantebranchen.dk
+45 2711 5851



Rikke Mikuta
Projektmedarbejder & kommunikation
sekretariat@plantebranchen.dk
+45 2815 0290



Lina Grønlund Kristensen
Projektmedarbejder - praktikant

De andre...



Frederik Madsen
Sekretariatschef
fm@plantebranchen.dk
+45 4043 0250



Julie Donatzky
Medlemschef (barsel)
julie@plantebranchen.dk
+45 5093 9494



Freya Helmersen
Kommunikation & presse
kommunikation@plantebranchen.dk
+45 2988 7813

DEL 1: OM PROJEKTET



Udfordringerne...



Hvordan gør vi det lettere at vælge grønt derhjemme, i det offentlige og i erhvervet?



Hvordan styrker vi forbrugerens viden om økologiske, plantebaserede fødevarer?



Hvordan tilskynder vi fagfolk til at satse på økologiske, plantebaserede fødevarer?

Mulighederne...



Vi skal lære mere om barriererne for grønnere fødevarerproduktion- og forbrug



Vi skal opprioritere mad og måltider i samfundet for at facilitere en bæredygtig ændring af dansk madkultur



Vi skal stå sammen om at styrke sammenhængskraften mellem forbrugere og fagfolk gennem dialog

Løsningen...



Vi skal spise & tale mere sammen!



HVEM

Alle som spiser. Vi henvender os til en mangfoldig målgruppe og samler en umage skare om bordet: Forbrugere, iværksættere, kokke, forskere, studerende, politikere og andre meningsdannere – med særligt fokus på forbrugere, som ikke på forhånd engagerer sig dagsordenen.

HVAD

Otte faglige fællesspisninger med økologiske plantebaserede producenter som måltidsværter + opfølgende kommunikationskampagne "genveje til grønnere mad"

HVOR

I hele landet som led i eksisterende, folkelige begivenheder (byfester, kulturnætter, markeder, folkemøder...)

HVORNÅR

Projektet forløber fra 01.01.23 – 31.12.23

HVORFOR

For at fremme en grønnere madkultur og styrke sammenhængskraften mellem forbrugere og fagfolk

HVORDAN

I tæt samarbejde med producenter og andre samarbejdspartnere

HVAD SÅ

Projektet skaber grobund for etablering af tværgående partnerskaber, som kan øge viden og kundskab blandt forbrugere og fagfolk. Fortsat formidling sikrer projektets langsigtede effekt

Mål og forventede resultater

Otte faglige
fællesspisninger



2.400 spisende

2/3 forbrugere
1/3 fagfolk

Otte artikler
med referat &
udbytte



Kommunikation
"genveje til
grønnere mad"



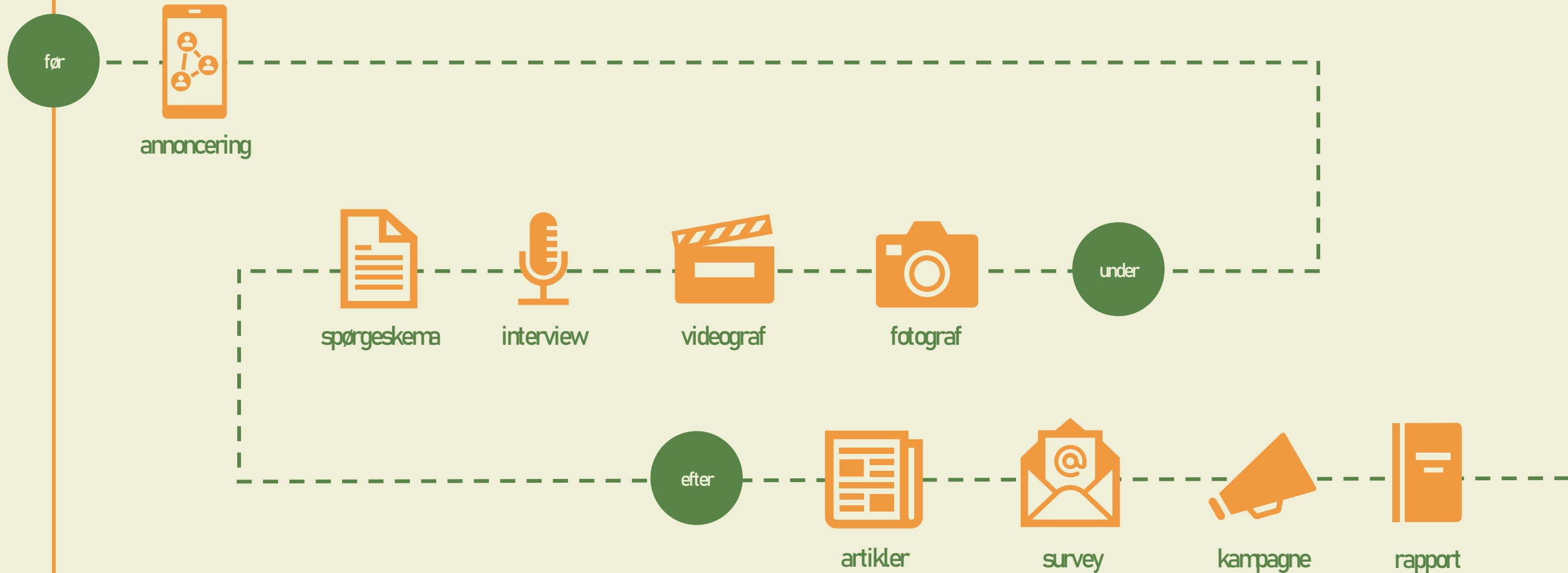
500.000 personer

1/2 forbrugere
1/2 fagfolk

Afsluttende
publikation



Kommunikation - før, under & efter



Praktisk

Måltidsværterne

- Min. én producent pr. fællesspisning – helst flere*
- Eventuelt andre relevante partnere; organisationer, kokkeskoler, forskere o. lign.

Gæsterne

- 100 spisende gæster pr. fællesspisning - to til fire seatings pr. dag
- Afhænger af tidsramme og format for den enkelte begivenhed

Måltidet

- Fuldt måltid eller smagsprøver*

Debatten

- Centreret om et relevant tema*
- Faciliteret af måltidsværterne
- Suppleres gerne af inddragende måltidsaktiviteter

*Økologien skal inddrages i måltidet og debatten

.. FOKUS PÅ
at engagere
gæsterne gennem
måltidsaktiviteter og
debatter med henblik på
at identificere konkrete
forslag til, hvordan
grønnere måltider kan
få en højere prioritering

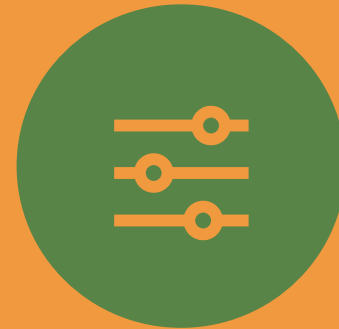
Hvem gør hvad?



- .. Koordinering
- .. Telte, borde, stole
- .. Planlægning af debat
- .. Facilitering af debat
- .. Kommunikation
- .. Foto & video
- .. Invitationer



- .. Produkt
- .. Evt. tilberedning
- .. Planlægning af debat
- .. Facilitering af debat
- .. Kommunikation
- .. Andet efter aftale



- .. Servicepersonale
- .. Kok
- .. Fotograf
- .. Videograf
- .. Måltidsaktiviteter
- .. Trykt materiale
- .. Supplerende råvarer

Økonomi?

● Plantebranchen..

- .. Påtager sig udgifter relateret til eventdeltagelse, herunder opsætning af telt, borde & stole
- .. Påtager sig hovedansvar for planlægning & koordinering i tæt samarbejde med producenter & partnere
- .. Påtager sig udgifter til digital & trykt markedsføring
- .. Påtager sig udgifter til supplerende råvarer *efter behov*
- .. Påtager sig udgifter til ekstern kok & servicepersonale *efter behov*

● Producenter..

- .. Bidrager med deres produkter til fællesspisningerne (kompensation er ikke muligt)
- .. Bidrager med timer til gennemførelse af fællesspisningerne
- .. Bidrager med timer til planlægning *efter behov*

● Gæster..

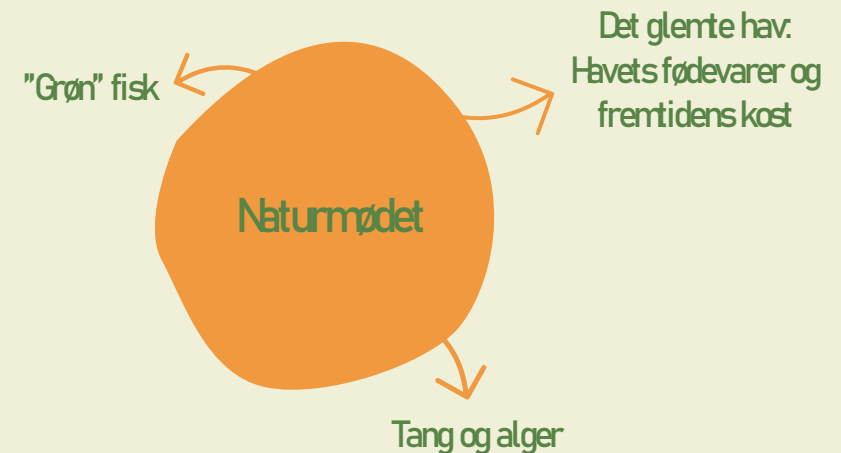
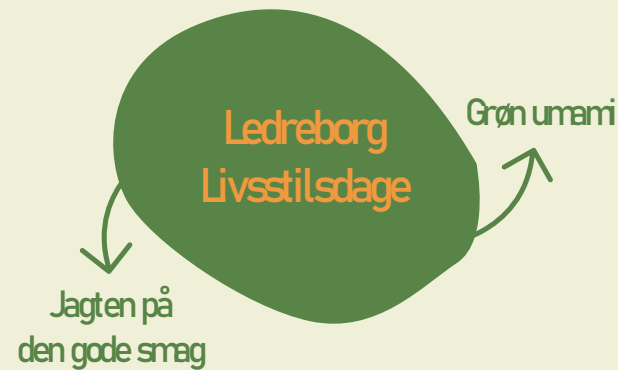
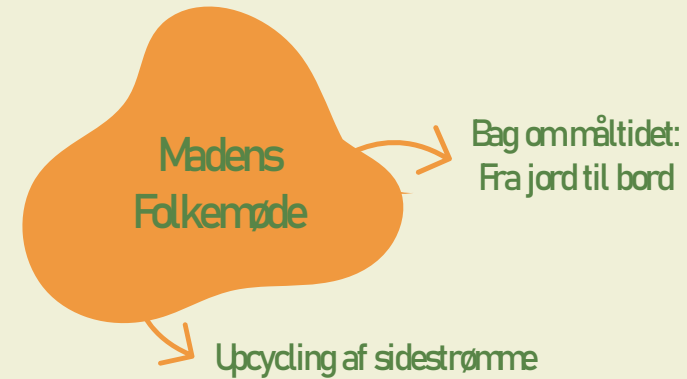
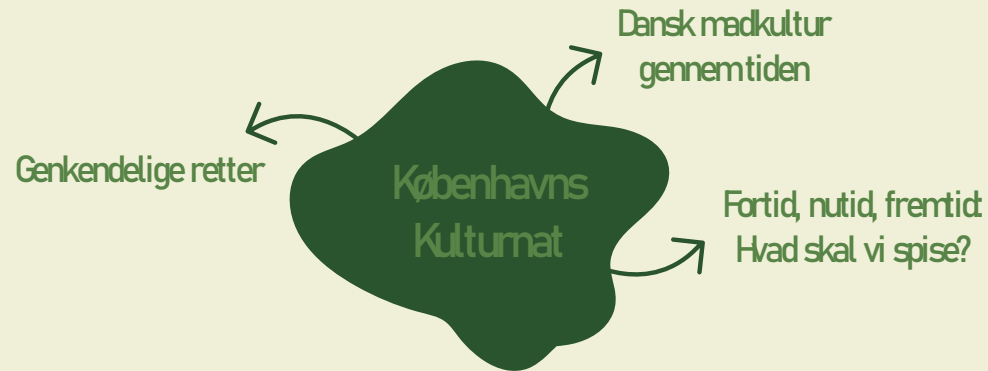
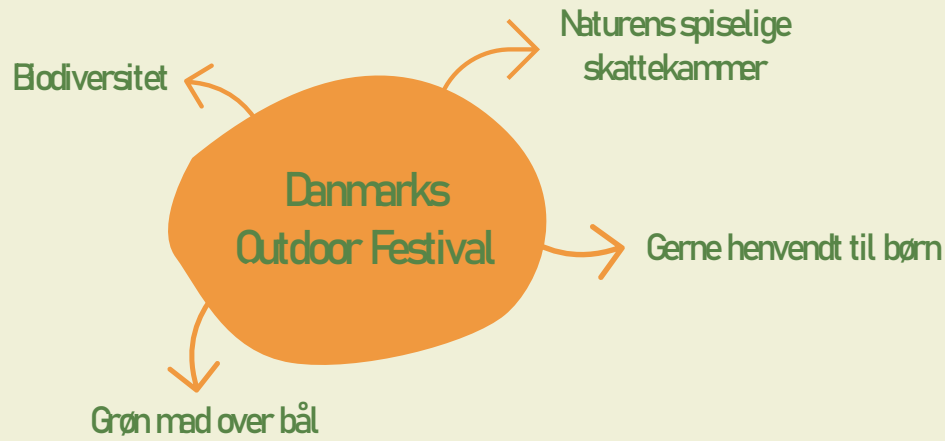
- .. Spiser gratis – der er ingen indtægter forbundet med projektet

DEL 1: BUD PÅ TEMAER OG BEGIVENHEDER





Begivenhederne og temaerne er tilfældige og ikke planlagte, men fungerer som en illustration af, hvordan man kan koble de to sammen



TEMAER